

盧鴻毅
Hung-Yi Lu



國立中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）教授

地址：嘉義縣民雄鄉大學路 168 號

電話：(05) 272-0411#32565

行動電話：0958-602-655

電子信箱：telhyl@ccu.edu.tw

學歷

美國肯塔基大學傳播博士（主修健康傳播）2002/08 – 2005/09

美國肯塔基大學公共衛生碩士 2004/08 – 2005/08

美國夏威夷大學傳播研究所碩士班（肄業） 2001/09 – 2002/07

國立政治大學新聞研究所碩士 1990/09 – 1992/06

國立政治大學新聞系學士 1986/09 – 1990/07

研究興趣

健康傳播、社區健康促進、健康資訊尋求、健康促進數位教材製作及效果評估、健康不均及社區介入、醫病溝通與社會支持、媒介效果、書寫與療癒、社交媒體在健康傳播的運用

工作經驗

民生報綜合新聞中心記者 1994/06 – 1998/07

長榮大學大眾傳播系講師 1998/08 – 2001/08

美國肯塔基大學傳播系助教 2002/08 – 2004/08

美國肯塔基大學性病／愛滋病防治中心研究助理 2004/08 – 2005/08

長榮大學大眾傳播系助理教授 2005/08 – 2006/01

國立中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）助理教授 2006/02 – 2010/07

國立中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）副教授 2010/08 – 2013/07

國立中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）教授 2013/08 – 迄今

榮譽

1. 獲科技部 101, 102, 104, 105 年度補助大專校院獎勵特殊優秀人才獎助。
2. 中正大學 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105 學年度教師發表學術著作

獎勵。

3. 中正大學 103 學年度傑出研究獎。
4. 香港中文大學第六屆傳播學訪問學者（2013）。
5. 中正大學 100 學年度傑出通識教育教師。
6. 中正大學社會科學院 99 學年度研究獎。
7. 中正大學 96 學年度青年學者獎。
8. 香港中文大學第十一屆傳播學訪問學者（2018）

學術出版（*代表通訊作者）

1. Lo, V. H., Wei, R., & **Lu, H. Y.** (2017). Issue importance, perceived effects of protest news and political participation in Taiwan's sunflower movement. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94(3), 682-702. (SSCI).
2. Lo, V. H., Wei, R., **Lu, H. Y.**, & Hou, H. Y. (2015). Perceived issue importance, information-processing and third-person effects of news about imported U.S. beef controversy. *International Journal of Public Opinion Research*, 27(3), 341-360. (SSCI). [2013 Ranking: 27/74 in communication; Impact Factor: 1.093]
3. Wei, R., Lo, V. H., **Lu, H. Y.**, & Hou, H. Y. (2015). Exploring multiple behavior of the third-person effect concerning news about the Fukushima nuclear crisis. *Chinese Journal of Communication*, 8(1), 95-111. (SSCI). [2013 Ranking: 58/74 in communication; Impact Factor: 0.364]
4. **Lu, H. Y.***, Ma, L. C., Lee, T. S., Hou, H. Y., & Liao, H. Y. (2014). The link of sexual sensation seeking to acceptance of cybersex, multiple sexual partners and one night stands among Taiwanese college students. *The Journal of Nursing Research*, 22(3), 208-215. (SSCI). [2012 Ranking: 78/101 in nursing; Impact Factor: 0.578] ISSN: 1682-3141.
5. **Lu, H. Y.*** (2014). Determinants of intentions among Taiwanese women to seek information regarding cervical cancer. *The Journal of Nursing Research*, 22(2), 101-110. (SSCI). [2012 Ranking: 78/101 in nursing; Impact Factor: 0.578] ISSN: 1682-3141 (NSC 98-2410-H-194-079-SSS)
6. Hou, C. N., & **Lu, H. Y.*** (2013). Online networks as a venue for social support: A qualitative study of married bisexual men in Taiwan. *Journal of Homosexuality*, 60, 1280-1296. (SSCI) [2012 Ranking: 78/126 in psychology, multidisciplinary; Impact Factor: 0.778] ISSN: 0091-8369
7. **Lu, H. Y.***, Dzwo, T. H., Hou, H. Y., & Andrews, J. E. (2011). Factors influencing information-seeking intentions and support for restrictions: A study on an arsenic-contaminated frying oil event. *British Food Journal*, 113(11), 1439-1452. (SCI) [2011 Ranking: 82/128 in food science & technology; Impact Factor: 0.703] ISSN: 0007-070X

8. Wei, R. *, Lo, V. H., & **Lu, H. Y.** (2011). Examining the perceptual gap and behavioral intention in the perceived effects of polling news in the 2008 Taiwan presidential election. *Communication Research*, 38(2), 206-227. (SSCI) [2011 **Ranking: 6/72 in communication; Impact Factor: 2.014**] ISSN: 0093-6502
9. Wei, R. *, Lo, V. H., & **Lu, H. Y.** (2010). The third-person effect of tainted food product recall news: Examining the role of credibility, attention and elaboration for college students in Taiwan. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(3/4), 598-614. (SSCI) [2010 **Ranking: 46/67 in communication; Impact Factor: 0.566**] ISSN: 1077-6990
10. **Lu, H. Y.***, Hou, H. Y., Dzwo, T. H., Wu, Y. C., Andrews, J. E., Weng, S. T., Lin, M. C., & Lu, J. Y. (2010). Factors influencing intentions to take precautions to avoid consuming food containing dairy products: Expanding the theory of planned behaviour. *British Food Journal*, 112(9), 919-933. (SCI) [2010 **Ranking: 71/126 in food science & technology; Impact Factor: 0.784**] ISSN: 0007-070X
11. Noar, S. M. *, Zimmerman, R. S., Palmgreen, P., Lustria, M. L. A., & **Lu, H. Y.** (2010). Assessing the relationship between perceived message sensation value and perceived message effectiveness: Analysis of PSAs from an effective campaign. *Communication Studies*, 61(1), 21-45.
12. **Lu, H. Y.***, Andrews, J. E., & Hou, H. Y. (2009). Optimistic bias, information seeking and intention to undergo prostate cancer screenings: A Taiwan study on male adults. *Journal of Men's Health*, 6(3), 183-190. ISSN: 1875-6867
13. **Lu, H. Y.***, & Hou, H. Y. (2009). Testing a model of the predictors and consequences of body dissatisfaction. *Body Image*, 6(1), 19-23. (SSCI) [2009 **Ranking: 19/112 in psychology & multidisciplinary category; Impact Factor: 2.193**] ISSN: 1740-1445
14. **Lu, H. Y.*** (2009). Source preferences and the displacement/supplement effect between Internet and traditional sources of sexually transmitted disease and HIV/AIDS information. *Sex Education*, 9(1), 81-92. ISSN: 1468-1811
15. Wei, R. *, Lo, V. H., & **Lu, H. Y.** (2008). Third-person effects of health news: Exploring the relationships among media exposure, presumed media influence, and behavioral intentions. *American Behavioral Scientist*, 52(2), 261-277. (SSCI) [2008 **Ranking: 74/87 in psychology, clinical; Impact Factor: 0.573**]
16. **Lu, H. Y.***, Andrews, J. E., Hou, H. Y., Chen, S. Y., Tu, Y. H., & Yu, Y. C. (2008). Factors affecting online research by nurses in Taiwan. *Online Information Review*, 32(5), 574-584. (SSCI) [2008 **Ranking: 25/61 in information science & library science; Impact Factor: 1.103**] ISSN: 1468-4527.
17. **Lu, H. Y.*** (2008). Sensation-seeking, Internet dependency, and online interpersonal deception. *CyberPsychology & Behavior*, 11(2), 227-231. (SSCI)

- [2008 Ranking: 9/45 in communication; Impact Factor: 1.295] ISSN: 1094-9313**
18. Wei, R.*, Lo, V. H., & **Lu, H. Y.** (2007). Reconsider the relationship between the third-person effect and optimistic bias. *Communication Research*, 34(6), 665-684. (SSCI) **[2007 Ranking: 5/45 in communication; Impact Factor: 1.481] ISSN: 0093-6502**
 19. **Lu, H. Y.*** (2007). Understanding prostate cancer screenings among African American men: Combining the behavioral science and anthropological perspectives. *Journal of African American Studies*, 11 (2), 126-139. **ISSN: 1081-1753**
 20. Zimmerman, R. S.*, Palmgreen, P., Noar, S. M., Lustria, M. L. A., **Lu, H. Y.**, & Horosewski, M. L. (2007). Results of a televised two-city safer sex mass media campaign targeting high sensation-seeking and impulsive decision-making young adults. *Health Education & Behavior*, 34(5), 810-826. (SSCI) **[2006 Ranking: 18/66 in public, environmental & occupational health; Impact Factor: 1.818] ISSN: 1090-1981**
 21. **Lu, H. Y.***, Case, D. O., Lustria, M. L. A., Kwon, N., Andrews, J. E., Cavendish, S., & Floyd, B. R. (2007). Predictors of online information seeking by international students when disaster strikes their countries. *CyberPsychology & Behavior*, 10 (5), 709-712. (SSCI) **[2007 Ranking: 10/45 in communication; Impact Factor: 1.368] ISSN: 1094-9313**
 22. **Lu, H. Y.***, Palmgreen, P., Zimmerman, R. S., Lane, S. R., & Alexander, L. J. (2006). Personality traits as predictors of intentions to seek online information about STDs and HIV/AIDS among junior and senior college students in Taiwan. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 577-583. (SSCI) **[2006 Ranking: 9/44 in communication; Impact Factor: 1.061] ISSN: 1094-9313**
 23. **Lu, H. Y.***(2006). Self-efficacy and intentions to seek online STD and HIV/AIDS Information: A study on junior and senior college students at a university in southern Taiwan. *Formosan Journal of Sexology* (台灣性學學刊), 12, 65-79. **ISSN: 1608-5787**
 24. **Lu, H. Y.***, & Andrews, J. E. (2006). College students' perception of the absolute media credibility about SARS-related news during the SARS outbreak in Taiwan. *China Media Research*, 2(2), 85-93. **ISSN: 1556-889X**
 25. 盧鴻毅、林裕珍、李雅莉、黃靖琇、侯心雅、馬立君、安碧芸 (接受刊登)。今晚，廟埕開講了！社區健康促進與傳播的新試驗。傳播與社會學刊。(TSSCI)
 26. 盧鴻毅、劉珈瑄、曹汶龍 (2017)。在真實與虛擬之間相互取暖：社會支持對失智症病人照顧者的意義。傳播與社會學刊，42，145-188。(TSSCI) (科

- 技部計畫編號 MOST 103-2410-H-194-111-MY2)。
27. 盧鴻毅、徐薇筑 (2016)。現代「王祿仔仙」賣啥膏藥？分析賣藥電視節目所提供的社會支持。傳播與社會學刊, 37, 127-159。(TSSCI) (科技部計畫編號 NSC 101-2410-H-194-051-MY2)。
 28. 盧鴻毅、林裕珍、李雅莉 (2015)。關心厝邊的老大人：前進社區的「3+1 行動醫療」服務。台灣公共衛生雜誌, 35(4), 343-350。(TSSCI)
 29. 盧鴻毅、林裕珍、李雅莉、黃靖琇、侯心雅、馬立君、安碧芸 (2015)。我「嘉」廟埕開講：在暗暝中找尋健康促進的新契機。台灣公共衛生雜誌, 34(6), 557-562。(TSSCI)
 30. 盧鴻毅 (2015)。媒體報導的健康資訊重要性及可信度感知對健康資訊尋求行為的影響。傳播與社會學刊, 34, 89-115。(TSSCI) (科技部計畫編號 100-2420-H-004-049-SS3)
 31. 盧鴻毅* (2015)。全民健保 vs. 弱勢族群：一個政策宣導的傳播觀點與實踐。傳播與社會學刊, 31, 123-154。(TSSCI) (衛生福利部中央健康保險署計畫編號 DOH 100-NH-1004)
 32. 羅文輝*、劉冰潔、盧鴻毅 (2014)。政黨認同與選民收看、注意、相信及支持限制總統選舉民調新聞的關聯性研究。台大新聞論壇, 13, 3-34。
 33. 詹琇惠、盧鴻毅*、侯心雅、馬立君 (2013)。從媒體與閱聽人解讀都會型男之意涵：敘事、符號學及接收分析。台灣性學學刊, 19(1), 67-94。(國科會計畫編號 97-2815-C-194-030-H)
 34. 劉俊佑、盧鴻毅*。(2012)。為何而笑？解讀「FHM 男人幫」雜誌中的黃色笑話。台灣性學學刊, 18(2), 1-24。(國科會計畫編號 98-2815-C-194-014-H)
 35. 翁紹庭、盧鴻毅*、侯心雅。(2012)。影響消費中國製食品意願的因素：以金門地區婦女為例。健康促進與衛生教育學報, 37, 79-99。
 36. 盧鴻毅*、許富盛、侯心雅 (2012)。樂觀偏誤、自我效能、社會信任與新流感疫苗接種意願。傳播與社會學刊, 22, 135-158。(TSSCI)
 37. 楊喻婷、盧鴻毅*、侯心雅 (2012)。影響閱讀行為的因素：以日系時尚女性雜誌為例。管理評論, 31(1), 45-63。(TSSCI)
 38. 曾逸仙、盧鴻毅* (2011)。資訊尋求及品質評價：以具有美容整形經驗的女性為例。傳播與社會學刊, 17, 123-164。(TSSCI)
 39. 呂雅雯、盧鴻毅*、侯心雅 (2010)。再現貧窮：以電視新聞為例。新聞學研究, 102, 73-111。(TSSCI) (國科會計畫編號 97-2815-C-194-029-H)
 40. 吳宜蓁、盧鴻毅*、侯心雅 (2009)。樂觀偏誤及預防行為：台灣民眾對禽流感的反應。台灣公共衛生雜誌, 28(6), 505-516。(TSSCI)
 41. 盧鴻毅*、侯心雅、陳姿蓓、林玫均、李政忠 (2009)。網路使用動機、網路資訊可信度評價與決策參考之間的關聯性。中華傳播學刊, 16, 255-285。(TSSCI)
 42. 盧鴻毅*、陳姿蓓 (2009)。影響透過 Yahoo!奇摩入口網站尋求新聞資訊意

願的因素。台大新聞論壇，8，3-30。

43. 侯心雅、**盧鴻毅*** (2008)。身材不滿意之決定因子及身材不滿意對瘦身意圖的影響：以女大學生為例。健康促進與衛生教育學報，29，119-138。
44. 盧欣妤、**盧鴻毅*** (2007)。影響大學生瀏覽網路色情資訊的因素。台灣性學學刊，13(2), 21-32。

研究計畫

1. 教育部大專校院通識課程「健康與生活」數位學習教材開發及課程實施計畫。
委託單位：教育部
計畫主持人：游寶達
計畫協同主持人：盧鴻毅、王順正、黃仁竑、陳昱茜
(校內計畫編號：097-01542-01)
2. 指導 97 年度大專學生參與國科會專題研究計畫：分析電視新聞如何再現貧窮。(97-2815-C-194-029-H)(傳播系四年級學生呂雅雯)(此計畫報告並獲得「97 年度國科會大專學生參與研究專題計畫研究創作獎」)。
3. 指導 97 年度大專學生參與國科會專題研究計畫：探討媒體如何再現都會型男：以「酷男的異想世界」節目為例。(97-2815-C-194-030-H)(傳播系四年級學生詹琇惠)。
4. 嘉義縣「用藥食品安全紮根教育成果分析計畫」主持人。(校內計畫編號：097-01605-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
5. 嘉義市「性別平等教育網站建置及性別平等教育成果評估」(I) 計畫主持人。(校內計畫編號：097-00545-01)。委託單位：嘉義市政府。
6. 指導 98 年度大專學生參與國科會專題研究計畫：男人笑什麼？解讀「FHM 男人幫」雜誌中的黃色笑話。(98-2815-C-194-014-H)(傳播系四年級學生劉俊佑)。
7. 98 年度國科會個別型補助計畫「影響子宮頸癌資訊尋求的因素：以台灣地區婦女為例」。(計畫編號：NSC 98-2410-H-194-079-SSS)。
8. 98 年度用藥食品安全紮根教育成果分析計畫主持人。(校內計畫編號：098-01430-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
9. 台灣民眾對食用油含砷事件的認知與行為意向調查。(校內計畫編號：098-01419-01)。委託單位：高雄應用科技大學。
10. 台灣地區民眾政治行為研究。(校內計畫編號：098-01471-01)。委託單位：政治大學。
11. 嘉義縣「98 年度衛生教育主軸宣導計畫民意調查前後測問卷分析」。(校內計畫編號：098-01561-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
12. 健康傳播宣導廣告製作與效果評估。(校內計畫編號：098-01676-01)。委託單位：信效生物科技股份有限公司。
13. 以健康促進觀點探討不同型態社區民眾健康促進議題及其資訊需要之研究。(計畫編號：DOH99-HP-1603)。委託單位：行政院衛生署國民健康局。

14. 教育部大專院校通識課程「健康與生活」數位教材推廣及教學應用計畫。(校內計畫編號：099-01345-01)。委託單位：教育部。
計畫主持人：黃仁竑
計畫共同主持人：游寶達、盧鴻毅
15. 嘉義市性別平等教育網站數位學習教材建置。(校內計畫編號：099-01437-01)。委託單位：嘉義市政府。
16. 99 年度用藥食品安全紮根教育成果分析計畫。(校內計畫編號：099-01469-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
17. 全民健保弱勢族群宣導模式之建立(計畫編號：DOH100-NH-1004)。委託單位：行政院衛生署中央健康保險局。
18. 100 年度國科會個別型補助計畫「我『寫』故我在：Medicine 2.0 時代下的醫生部落客書寫研究」。(NSC 100-2410-H-194-102)。
19. 社區健康促進 100 年度衛生教育主軸宣導簡報光碟教材。(校內計畫編號：100-01383-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
20. 100 年度三大衛生教育主軸宣導成果分析。委託單位：嘉義縣衛生局。
21. 100 年度國科會個別型補助計畫「科學傳播教材開發、人才培育及行銷：從國小學童食品營養及安全數位學習教材出發」。(NSC 100-2515-S-194-002-SC)
22. 101 年度國科會個別型補助計畫「『現代王錄仔仙』遇上『厝邊老大人』：探討有線電視台賣藥節目中的社會支持」(兩年期)。(NSC 101-2410-H-194-051-MY2)
23. 101 年度國科會個別型補助計畫「科普活動：科學探究、微電影、教育雲與學習型社會」。(NSC 101-2515-S-024-002)
計畫主持人：林奇賢
計畫共同主持人：盧鴻毅
24. 101 年度三大衛生教育主軸宣導成果分析。(校內計畫編號：101-01621-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
25. 102 年度我嘉無菸活力營追蹤訪談及質性成果分析。(校內計畫編號：102-01549-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
26. 102 年度衛生教育主軸宣導成果分析(校內計畫編號：102-01602-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
27. 103 年度科技部個別型補助計畫「從無助到互助：探討失智病人照顧者之間的社會支持與故事書寫」(兩年期)。(MOST 103-2410-H-194-111-MY2)
計畫主持人：盧鴻毅
計畫共同主持人：曹汶龍
計畫協同研究人員：劉秋滿、廖慧燕、許秋田、李彩歆
28. 103 年度衛生教育主軸宣導計畫成果分析。(校內計畫編號：103-01696-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。

29. 103 年度高齡友善城市推動計畫—擴充補助失智症防治宣導成果分析。(校內計畫編號：103-01678-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
30. 解構與建構科學民主化的風險溝通對話策略：以 2013 假油與 2014 餿水油食安事件為分析案例(三年期)(103-2511-S-030-005-MY3)
計畫主持人：吳宜蓁
計畫共同主持人：盧鴻毅、陳富莉、陳炳輝
31. 103 年度衛生教育主軸宣導計畫成果分析。委託單位：嘉義縣衛生局。
32. 104 年度民眾對食品安全管理政策與施政作為之調查研究委託辦理計畫。(校內計畫編號：104-01427-01)。委託單位：嘉義市衛生局。
33. 104 年「廟埕開講，風華再現」宣導活動追蹤訪談及質性成果分析研究。(校內計畫編號：104-01466-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
34. 3+1 行動醫療服務列車服務滿意度調查分析研究。(校內計畫編號：104-01606-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
35. 健康領航衛教宣導活動。(校內計畫編號：104-01794-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
36. 105 年度衛生教育主軸宣導計畫成果分析。(校內計畫編號：105-xxxxx-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
37. 105 年度「廟埕開講，風華再現」宣導活動追蹤訪談及質性成果分析研究。(校內計畫編號：105-xxxxx-01)。委託單位：嘉義縣衛生局。
38. 105 年度科技部個別型補助計畫「忘不了的憂傷：透過社會支持團體探討癌症往生者家屬的創傷、療愈與分享歷程」(兩年期)。(MOST 105-2410-H-194-075-MY2)。

專書章節

1. 盧鴻毅 (2016)。尋求健康信息：傳媒與健康傳播前沿研究。收錄於魏然、周樹華、羅文輝 (主編)。媒介效果與社會變遷，中國人民大學出版社。
2. 盧鴻毅、侯心雅、黃靖琇 (2015)。視覺輔助教材製作。《實用營養諮詢與教育》(6-1 - 6-23)。台灣，台中：華格那出版社。(國科會計畫編號 NSC100-2515-S-194-002-SC)。
3. 盧鴻毅、黃靖琇 (2015)。溝通技巧。《實用營養諮詢與教育》(3-1 - 3-23)。台灣，台中：華格那出版社。

期刊審查委員

1. 傳播與管理研究
2. 台灣性學學刊
3. 傳播與社會學刊 (TSSCI)
4. 健康促進與衛生教育學報
5. 中華傳播學刊 (TSSCI)
6. 新聞學研究 (TSSCI)

7. 台灣公共衛生雜誌 (TSSCI)
8. 廣播與電視
9. 資訊社會學刊
10. Journal of Men's Health
11. Educational Research
12. Mass Communication & Society (SSCI)
13. Journal of School Health (SSCI)
14. CyberPsychology, Behavior & Networking (SSCI)
15. Sex Roles (SSCI)
16. Appetite (SCI)
17. Journal of Primary Prevention (SSCI)
18. Journal of Nursing Research (SSCI)
19. Personality and Individual Differences (SSCI)

近五年內演講邀約

1. 受邀於高雄長庚醫院針對「溝通在器官捐贈宣導的角色」進行演講 (2015)。
2. 受邀於衛生福利部朴子醫院針對長期照護服務據點的志工進行演講 (2015)。
3. 受邀於臺灣全民健康保險與社會福利國際研討會演講 (2015)。
4. 受邀於台灣中油公司人力資源處訓練所針對「溝通協調技巧」進行演講 (2014)。
5. 受邀於高雄長庚醫院針對「跨越藩籬：打造性別的霓虹國度」進行演講 (2015)。
6. 受邀於財團法人童綜合醫院針對「醫病關係之營造」進行演講 (2011)。
7. 受邀於臺大醫院雲林分院擔任志工特殊教育訓練講師 (2011)。
8. 受邀於林口長庚醫院針對「創意式的教學法」進行演講 (2011)。
9. 受邀於大林慈濟醫院針對「媒體、性別與醫療」進行演講 (2011)。
10. 受邀於臺大醫院雲林分院針對「淺談醫病溝通」及「教學口語表達技巧」進行演講 (2011)。
11. 受邀於嘉義縣衛生局針對「如何提升自我衛教技巧」進行演講 (2011)。
12. 受邀於大林慈濟醫院針對「其實你不懂我的心？淺談醫病溝通」進行演講 (2011)。
13. 受邀於桃園林口長庚醫院針對「醫病溝通技巧」進行演講 (2011)。
14. 受邀於嘉義聖馬爾定醫院針對「醫病服務品質」進行演講 (2010)。
15. 受邀於台大醫院雲林分院針對「溝通技巧」進行演講 (2010)。

論文指導

1. 洪硯儒 (2015)。分析電視新聞如何再現食安議題：以 2013 年食用油事件為例。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
2. 劉珈瑄 (2015)。探討社會支持對失智症患者家屬的意義。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

3. 徐薇筑 (2012)。健康事交給維他命？從計畫行為理論及媒介因素討論影響大學生消費維他命的因子。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
4. 許富盛 (2012)。醫生部落客的書寫研究。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
5. 余永昌 (2011)。遇上傳播新工具：影響農會員工運用電腦作為溝通管道意願之因素。國立中正大學企業管理碩士專班論文。
6. 陳姿蓓 (2010)。請看我表演！探討網路社交平台的自我展演。國立台灣藝術大學應用媒體研究所碩士論文。
7. 翁紹庭 (2009)。「消費」或「不消費」？影響金門地區婦女消費中國食品意願的因素。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
8. 林玫均 (2009)。探討影響使用 E-learning 進修行為及意願因素：以某家醫院臨床護理人員為例。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
9. 曾逸仙 (2009)。女性美容整形者的動機、影響與資訊尋求。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
10. 楊喻婷 (2008)。影響閱讀行為的因素及其結果：以日系時尚女性雜誌為例。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
11. 盧欣妤 (2007)。探討影響大學生上網尋求性相關資訊意願的因素。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
12. 侯心雅 (2007)。女大學生對自我身材不滿意之相關因素與影響。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

可教授課程

1. 基礎寫作 (大學部) : Basic Writing

公共衛生許多議題需要透過媒體加以宣導，公衛的學生不能不懂媒體，特別是許多人未來進入公部門或非營利事業組織服務，有許多機會書寫新聞稿，但過往的公衛學系課程中關於媒體基礎寫作的訓練並不多。基礎寫作這一門課主要教導新聞採訪寫作基本技巧，包括傳統的倒金字塔寫作、面對面採訪等專業技能，教導修課學生如何判斷新聞價值及討論新聞倫理與道德等問題，並特別舉例說明當前健康新聞採訪報導所面臨的議題；此外，隨著傳播科技推陳出新及編輯軟體的發展，本課程也將傳統的報紙及雜誌編輯概念，透過數位科技予以呈現，教學重點包括視覺感受、編輯概念、色彩運用、報紙及雜誌編版企劃，未來公衛學系畢業的學生將具備編刊物的能力。

2. 基礎公共演說 (大學部) : Public Speaking

進行社區健康宣導與教育 (例如菸害防制、檳榔防制、視力保健、口腔衛生、健康體位、性教育等)，少不了上台說話，如何將公衛衛生的相關知識正確且生動活潑地傳散出去，不是一件容易的事。說話是一門藝術，具備演說技能、學會組織演說內容、善用口語及肢體語言、瞭解聽眾的屬性，才有機會將正確的公共衛生知識以簡單、生動及活潑的方式表達出來。這一門的授課重點，就是希望

培養學生上台演說的能力，教導學生如何建構訊息、兼容並用語言及非語言訊息、運用有效的視覺傳達工具等能力，學習過程中除了課堂上的即席演說練習之外，所有修課學生必須完成告知性、情緒性及說服性演說，期待修課學生日後進入職場或公部門工作，上台說話可以游刃有餘。

3. 健康傳播 (研究所): Health Communication

向來中央政府針對健康促進的宣導，在意的是「數字」，一再要求地方衛政單位固定提報一年內辦理多少場次的宣導活動？多少人參加？但制式化的宣導活動往往落得「言者諄諄，聽者藐藐」，宣導效果究竟為何，也缺乏系統性的效果評估。為了開展健康促進宣導的新路徑，健康傳播學者提出的「閱聽人分析」(audience analysis)、「訊息內容製作」(message content)、「通道及訊息傳散過程」(channel message dissemination process)等基本概念值得公共衛生的學生學習。健康傳播是一門跨領域的課程，結合醫學、護理、資訊、心理、社會、傳播及文化等不同面向的觀點，討論媒介如何再現疾病、醫病溝通、健康風險感知及溝通、疾病與社會支持、健康資訊尋求、社區健康介入策略、健康傳播行銷等。

3. 健康不均與社區介入(研究所): Social Disparity and Community Intervention

決定健康的社會因素包括社經地位與社會階層、社會網絡與社會支持、職場與就業、生命早期經驗、健康行為及健康促進、食物供給及交通運輸、健康城市與地區環境、全球化。本課主要介紹健康之社會不平等及社區介入策略的理論、模式與實踐，並透過國際及國內消弭健康不平等行動方案之介紹與討論，讓學生瞭解健康人權與我們每日生活的社區之連結，使未來能在社區中，協助居民理解並妥善運用資源，積極參與社區方案及動，以提倡健康人權與積極的社區行動為生活方針。

4. 健康行銷與活動策略 (研究所): Health Marketing and Campaign

健康觀念需要透過有效的行銷策略，才能引發社會大眾的注意。有關健康行銷的部份，需要思考 SMCRE (訊息來源—訊息製作—通道—訊息接受者—效果) 模式等不同面向之外，還要考量社會文化及情境等因素，再經由病毒行銷、故事行銷等方式，才有機會產生健康議題設定 (agenda setting) 的效應；但行銷活動之後，還必需進一步針對整個活動及策略的發想、執行及效果等進行評估。健康行銷與活動策略這一門課，將帶領修課學生討論健康促進活動的行銷理念，並學習如何針對整個活動進行效果評估。

未來研究方向與重點

一、社區健康促進與傳播

希臘文的「社區」是指「友伴」(company) 的意思，而亞里斯多德則進一步強調，「社區」是一群生活在一起的人，共享互助結果，以滿足生活的基本需求，並發現生活的意義。社區的特色在於當地民眾具有一定的認同感 (a sense of

identification)、情感連結 (emotional connection to each members)，彼此之間具有共通的價值、道德觀 (shared value and norms) 及共同的興趣 (common interests)，且彼此之間會相互影響 (mutual influence)；因此，社區可以作為健康促進的重要起點。

從本人這幾年來在嘉義縣社區中所參與的「3+1 行動醫療服務」及「廟埕開講」經驗來看，走進社區、傾聽社區居民聲音的時代儼然來臨。國外健康傳播學者早就將「社區傳播」(community communication) 概念導入健康促進活動中，依不同社區居民的健康促進需求，引入不同的健康促進傳播及行銷策略；健康傳播的相關研究也發現，從社區居民的角度出發，才有機會瞭解如何透過合適的管道及宣導策略，提供不同社區民眾真正的健康促進需求。

「跨界」是社區健康促進與傳播的新觀念；將不同領域的知識「匯流」，則是健康促進與傳播的新契機。嘉義縣的「3+1行動醫療服務」及「廟埕開講」健康促進宣導活動，正試圖為健康促進宣導找到一條適合在地人、在地文化的新路子，申請者也在多年的社區介入參與中學習社區健康促進與傳播的在地經驗。

未來，本人將繼續深耕社區，也試圖朝社區「自然幫助人」(natural helper) 的方向邁進，將健康促進學者提倡的「自然幫助人模式」(natural helper model) 運用到社區健康促進與傳播介入活動中。傳播研究發現，大眾傳播工具主要以達成告知的目的，想要說服一個人改變行為，人際傳播管道還是具有較大的力量；基於此，申請者將透過社區參與式研究 (community-based participatory research)，在社區中尋者協助傳散健康訊息的素民 (lay person)，這些人必須具備一些特質，包括喜歡與人互動，具有熱情，樂為資訊的早期接收者，經過訓練後，這些自然幫助人可以幫忙衛政單位於社區中傳散健康政策及健康促進等相關資訊。唯有瞭解社區文化，採用適合當地文化的宣導策略，才能達到健康促進與傳播的效果。

二、社會支持

「社會支持」一詞是Cassel與Caplan於1974年提出的概念。Lett等人認為，「社會支持」的主要理論基礎來自於Durkheim所強調的「社會情感與規則」概念、Cooley提出的「主要團體」(primary group) 想法，以及Bowley所提出的「情感理論」(theories of attachment)。它是一個多面向的概念，經常因不同的情境產生不同層次的定義，多年來學者陸續從自己的專業領域提出相關定義，例如Birch認為，社會支持為團體或個人提供金錢、工具、評價或聆聽鼓勵等協助，以提升他人對自身的正面評價；Albrech與Adelman則從傳播的觀點出發，將社會支持定義為一種介於提供者與接收者之間的『語言』(verbal) 及『非語言』(nonverbal) 溝通，具有強化個人自我控制的知覺。

在健康傳播研究的學習過程中，本人發現社會支持處處可見，也試圖從許多台灣社會現象中找尋社會支持的意義。例如研究者曾經針對雙性戀男性如何找尋心靈慰藉，進行網路互動行為觀察，發現被研究的族群傾向在網路上結識相同際

遇的朋友，線上社會支持成為他們尋找共同身份認同的平台，最後申請者也將此研究成果發表在國際期刊。

此外，本人出身農家，觀察民間社會中許多老年人長期收聽或收看賣藥節目，發現賣藥節目雖然被放置在一個具備聲光效果、互動性與娛樂性的媒體中播放，但它的精神其實與早期台灣社會盛行的「王祿仔仙」文化同出一轍，都是透過生動的話語、有趣的對話、表達關心，提供社會支持，間接達到賣藥的目的，可惜的是，衛政單位及醫護界總將賣藥節目視為「非正統行銷」，對它的節目內容及策略流於形式上的批評，使得醫學、衛政學者及實務工作者失去向賣藥節目學習的機會，申請者於是著手進行賣藥電台的相關研究，藉此討論這些節目對聽眾或觀眾所提供的社會支持為何？試圖從賣藥節目中找到衛政單位或醫護界可以師法之處。最近，本人也將社會支的概念運用在失智症病人的家屬身上，觀察同是病人家屬的支持團體成員，如何相互取暖，透過怎樣的方式表達彼此之間的社會支持？研究結果也發現，病人與家屬都希望被關心，經由支持團體的分享與互動，社會支持就漸漸發酵，成為支持病人與家屬走下去的重要力量。

未來，本人也想繼續延續在社會支持方面的研究，希望將這概念導入更多與病人相關的研究議題，例如社會支持會不會帶給病人或家屬更多的幸福感？社會支持是否會引發病人或家屬尋求健康資訊的意願與行為？

三、社交媒體在健康傳播的運用

本人過往曾經針對醫師在部落格上的書寫進行研究，主要是「書寫」(journal writing) 反應「自我表述」(self-expression)，或作為一種「自我幫助」(self-help)、「自我治療」(self-therapy) 與「自我復元」(self-recovery)。透過「書寫」，讓不擅長「發聲」的人有一個表達自我的機會，也可以加強學習者對於學習過程的反思 (reflective practice/reflective thinking)，並刺激批判性思考能力。未來，申請者也想討論新媒體是否也可以成為病人或家屬書寫的平台，例如過臉書的書寫，是否可以讓病人或家屬寫下面對疾病過程中所產生的創傷，而這些創傷是否得以在書寫的過程中得到療癒，更重要的這種書寫行為是否可以讓病人或家屬學會分享面對疾病的經驗？

有了上述關於網路書寫的研究經驗後，本人進一步思考新媒體在健康傳播運用上的多樣性。特別是行動媒體（例如手機或 line 等）興起後，人類的傳播行為產生了很大的變化，許多病友團體為了強化成員之間的社會支持，紛紛透過臉書及 Line 等社交媒體作為彼此之間訊息交流及情緒支持的平台，醫師與病人之間的溝通甚至跨越了傳統的面對面溝通，轉向透過手機、line 等進行醫病溝通。新媒體的使用，可能改變醫病關係，甚至影響醫病之間的溝通效果。

本人最近一、兩年與嘉義大林慈濟醫院的失智醫療團隊合作，參與失智症病人家屬的支持團體，也為此一團體的成員成立 line 的互動群組，並長期觀察這一族群的互動過程。申請者試圖瞭解成員在線上及線下 (on-line and off-line) 的互動表現有何不同？以及使用新媒體後，對於團體成員之間的情感聯絡產生那些影

響？

同樣地，本人這幾年也透過臉書及 Line 等不同的社交媒體通道，進行健康行銷以及作為協助社區營養教育推動及減重的互動平台，發現社交媒體因其「自媒體」的特性，可以作為當代社會健康傳播的另類新平台。